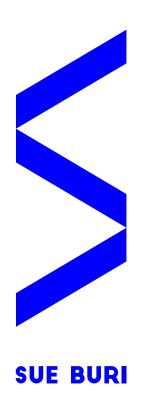
WERDE
AUCH DU TEIL
MEINES
PORTFOLIOS

IDEE. KONZEPT. BERATUNG.



Magnesia San Pellegrino

TV-Spot zur Lancierung

Wenn's mal nicht läuft ...

Es gibt viele Momente im Leben, in denen etwas nicht so funktioniert, wie es sollte. Mit einer Prise Italianità wird das Thema "Verstopfung" auf charmante und humorvolle Weise angesprochen.

Die Kampagne startet mit einem TV-Spot, Anzeigen und gezielten POS-Massnahmen in Apotheken und Drogerien.

>> Zum TV-Spot

Magnesia San Pellegrino TV-Spot



Magnesia San Pellegrino POS-Massnahmen / Inserate



ALine Collection Gems

Auftritt für Social Media

ALine Collection Gems ist ein international etabliertes Unternehmen im Edelsteinmarkt. Es kombiniert grosses Know-how mit einer besonderen Sensibilität für die Wünsche ihrer Kunden und hebt sich durch massgeschneiderte Lösungen und exklusive Farben hervor.

«We are not brilliant. Our stones are.»

Mein Fokus lag darauf, dass diese Werte auch visuell und inhaltlich auf Social Media widergespiegelt werden – von der Präzision der Schliffe bis zur einzigartigen Farbpalette.

>> Zum Feed

ALine Instagram



Diamonds
may be a girl's
best friend.
Women and men
prefer gemstones.

ALine Instagram



There are at least fifty shades of every color.

Positionierung & Neuauftritt

Deep no Shit! Wenn du bereit bist, dein Leben neu zu gestalten, dann findest du die richtige Begleitung bei Meret Feller, Architektin MSc ETH und Osteopathin SICO mit Fokus auf der ganzheitlichen Frauen-, Kinder- und Familiengesundheit.

In unserer digital vernetzten Welt sind soziale Medien oft der erste Berührungspunkt. Deshalb bietet Meret Feller auf ihrer neuen Blog-Webseite einen authentischen Einblick in ihre vielseitige Arbeit als Unternehmerin. Ihre Blog-Beiträge werden dabei tiefe Einblicke in verschiedene Lebensthemen geben und werden ganz bestimmt nie langweilig.

>> Zum Blog

SUE

Meret Feller

SUE

Positionierung & Neuauftritt



GYNOFIT.COM

Gynofit

TV-Spot zur selbstbewussten & auffallenden Vermarktung

Gynofit Milchsäure Vaginal-Gel hilft wenns juckt oder brennt. Die Intimpflege mit dem Grundwert «Female empowerment» erhält eine neue Werbekampagne, welche das Produkt selbstbewusst und auffallend vermarktet.

Die Kampagne startet mit einem TV-Spot und gezielten POS-Maßnahmen in Apotheken und Drogerien.

>> Zum TV-Spot

Gynofit®

Gynofit TV-Spot



SUE BUR

Gynofit®

Gynofit

POS-Massnahmen / Salesfolder / Kundinnenbroschüre



SUE BURI

Pinus Pygenol





Kommunikative Leitidee: Es geht auch einfacher

Viele Frauen kennen das unangenehme Gefühl von schweren und geschwollenen Beinen, besonders nach längerem Stehen und Sitzen. Der Alltag, der Job oder die Reise muss trotzdem gemeistert werden. Was um Himmels willen tun wenn es schmerzt und sich die Beine bleiern anfühlen? Pinus Pygenol – stärkt und schützt die Blutgefässe – auch auf einfache Weise!

>> Zum TV-Spot

SUE

Pinus Pygenol TV-Spot & Print und Online-Massnahmen





SUE BURI

Pinus Pygenol







- pflanzliches Arzneimittel mit Pinienrindenextrakt

- bei venösen Stauungen und Krampfadern

- bei Schwellungen und Schweregefühl in den Beinen

- stärkt und schützt die Blutgefässe

Zulassungsinhaberin: Tentan AG, 4452 Itingen, www.pinus-pygenol.ch



Dies ist ein zugelassenes Arzneimittel. Bitte lesen Sie die Packungsbeilage.

UE BURI

SOLIDFLUID.CH

Solid Fluid

Verändert die Baubranche!

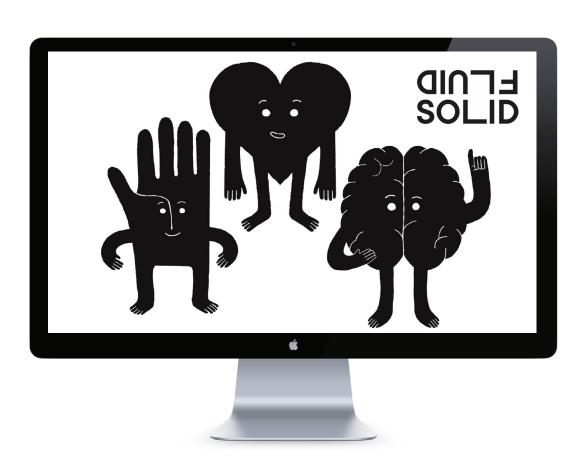
Wir kennen die Probleme: Die meisten Architekturprojekte müssen rasch umgesetzt werden. Zeit ist schliesslich Geld. Aber wenn du am Ende merkst, dass du etwas ganz anderes gewollt hättest, wird's richtig teuer. Und ärgerlich. Die Architekten von Solid Fluid, die gleichzeitig auch versierte Coaches sind, helfen dir herauszufinden, was du wirklich brauchst und führen dich durch den ganzen Bauprozess.

Der **neue Auftritt** mit dem Claim **«Auf Ideen gebaut»** entspricht der Markenpersönlichkeit und den Menschen dahinter: fluid und solid!

>> Zur Webseite

Solid Fluid

Positionierung / Naming / Auftritt / Webseite & Briefschaften



GAG

Es wird Zeit für Glasfaser!

Die GAG betreibt in Grenchen die Netzinfrastruktur und erneuert sie zonenweise mit schellen und zuverlässigen Glasfaserleitungen.

Damit es die Grenchnerinnen und Grenchner wissen, gibt es eine Landingpage, Baustellenplakate, Fahrzeugbeschriftungen, Anwohnerinformationen, Flyer und mehr. Die Klammer für sämtliche Massnahmen bildet das animierte Keyvisual: Es wird Zeit für Glasfaser!

>> Zur Landingpage

GAG-GLASFASER.CH

GAGLandingpage



GAG

SUE

F12 Plakate / PauseAd / DisplayAds / DOOH



UE BURI

CARITAS

Visuals für Secondhand-Shops

Bei CARITAS macht Kleider kaufen mehrfach glücklich: Die Caritas-Secondhand-Läden bieten Alltägliches und Aussergewöhnliches zu fairen Preisen und mit dem Erlös werden soziale Projekte unterstützt.

Die Shops in Aarau, Wohlen & Baden erhalten **neue Visuals**, welche auf Postkarten und Flyer zum strahlen kommen.

CARITAS-AARGAU.CH

CARITAS

Visual für Secondhand-Shops Aarau, Wohlen & Baden







5 / 22

SUE BURI

FABIANBLASER.CH

Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

Glanz ohne Golria

Fabian Blaser ist Goldschmied und Gemmologe in der Bieler Altstadt. In seinem Atelier und Labor entwickeln sein Team und er neue Schmuckstücke, wählen Metalle und Edelsteine aus und begutachten Modelle. Die **neue Website** macht den Einkauf zwar nicht ganz, aber fast so toll von zu Hause aus.

>> Zur Webseite

Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

Webseite & Webshop

SUE





FABIANBLASER.CH

Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

Social Media & Google-Ads





Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

Social Media & Google-Ads

SUE

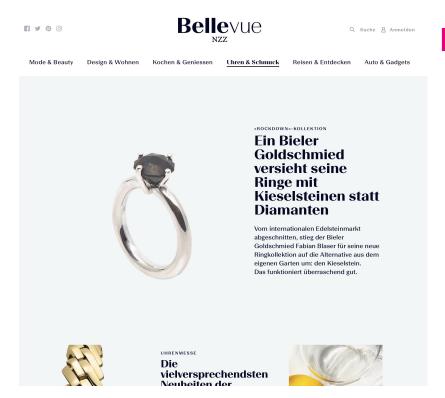




IE BURI

FABIANBLASER.CH

Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie





Rockdown - brillante Kieselsteine



DANIEL BELLIND 18 A PRIE, 1200 JEVELLERY
Was tun, wenn das Geschäft plötzlich geschlossen bleiben muss?
Woher die Materialien nehmen, wenn der Edelsteinhandel quasi
eingefroren ist und die Edelmetallgiessereien nicht mehr liefern
können? Krisenzeiten machen erfinderisch. Fabian Blaser, der
Gemmologe und Goldschmied aus Biel, fertigt Solitäre mit
Kleselsteinen aus seinem Garten. Eine Hommage an das Zuhause.







ring Rockstown von Fabian Dilaser, in di m, wann weisrveyoulove.ch, ab 590 Fr.

-

SILOU – JUST WINE

Von A-Z: Positionierung / Entwicklung Auftritt (CI/CD) / Umsetzung Massnahmen

Die Weinregion Bielersee schläft nicht. In drei Gemeinden am Südhang des Bielersees finden sich beste Bedingungen für charmanten und süffigen Wein. Mit Geduld und Gefühl wird das junge Winzerpaar Maja Möckli und Manuel Tschanz ab Frühling 2022 ihre naturnahen Weine präsentieren. Der **neue Auftritt** ist geschmeidig, elegant, aber auch süffig-leicht. Wie guter Bielersee-Wein eben.

>> Zum Shop

SILOU – JUST WINE

Naming / Logo



SUE

SILOU – JUST WINE

Wein-Labels



SILOU – JUST WINE

Wein-Labels (Details)

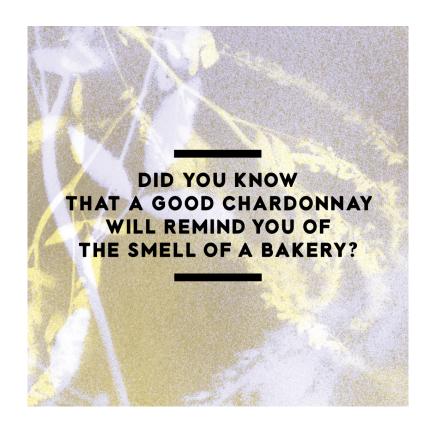
SUE

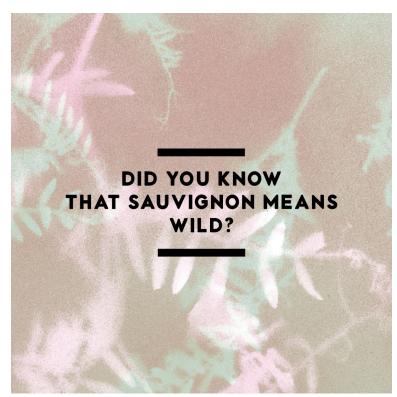




SILOU – JUST WINE

Social Media

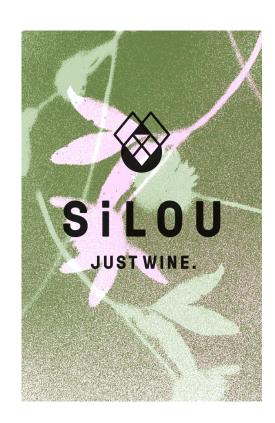


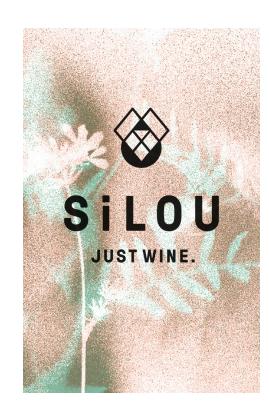


SILOU – JUST WINE

Visitenkarten – individuelle Sujets







SILOU - JUST WINE

Pocket-Flyer





SILOU – JUST WINE

Webseite & Webshop





SILOU – JUST WINE

Teaser & Einladung Event







SILOU – JUST WINE

Verpackung

SUE





SUE BUR

EDUARDVOGT.CH

Eduard Vogt

TV-Spot zur Lancierung der Produktlinie

Die neue Linie Origin von Eduard Vogt ist sanft – einerseits zur Haut, andrerseits auch zur Natur. Alle Produkte sind vegan, mikroplastikfrei und nachfüllbar. Der TV-Spot und POS-Massnahmen in Drogerien und Apotheken zeigt nicht nur dies, sondern vermittelt dasselbe wie sanfte Körperpflege: ein gutes Gefühl.

>> Zum TV-Spot

EDUARDVOGT.CH

Eduard Vogt

TV-Spot zur Lancierung der Produktlinie



IDEE. KONZEPT. BERATUNG.

SUE BURI 2533 EVILARD

079 205 72 40 MAIL@SUEBURI.CH SUEBURI.CH