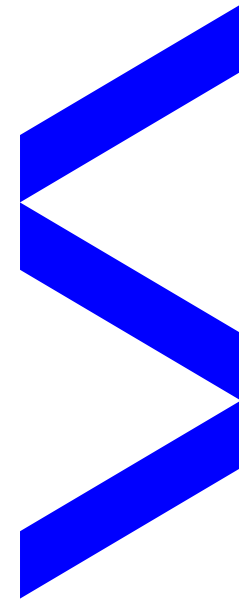


**WERDE  
AUCH DU TEIL  
MEINES  
PORTFOLIOS**  
////

**IDEE.  
KONZEPT.  
BERATUNG.**



**SUE BURI**

# Stadt Biel

**Kommunikation Bözingenfeld: Vernetzt. Effizient. Lebendig.**

Die Stadt Biel setzt auf neue Impulse für ihre Stadtentwicklung. Im Bözingenfeld investiert sie in ein Umfeld, das wirtschaftlich und nachhaltig zugleich ist.

Gemeinsam mit der Stadtplanung haben wir die Kommunikationsstrategie zum Entwicklungskonzept Bözingenfeld erarbeitet. Unsere Massnahmen machen sichtbar, welches Potenzial hier schlummert und wie das Quartier zu einem attraktiven Lebens- und Arbeitsort wird. Transparent und verständlich, für alle Anspruchsgruppen.

Team & Zusammenarbeit:

Ohmy Studio (Grafik & Umsetzung), Sabine Kronenberg (Text), Anita Allemann (Illustration)

[>> Zum Beitrag](#)

# Stadt Biel

Kommunikation Bözingenfeld: Vernetzt. Effizient. Lebendig.



# Magnesia San Pellegrino

## TV-Spot zur Lancierung

Wenn's mal nicht läuft ...

Es gibt viele Momente im Leben, in denen etwas nicht so funktioniert, wie es sollte. Mit einer Prise Italianità wird das Thema „Verstopfung“ auf charmante und humorvolle Weise angesprochen.

Die Kampagne startet mit einem TV-Spot, Anzeigen und gezielten POS-Massnahmen in Apotheken und Drogerien.

[>> Zum TV-Spot](#)

# Magnesia San Pellegrino

TV-Spot

SUE BURI



11 / 24

# Magnesia San Pellegrino

## POS-Massnahmen / Inserate

Wenn's mal nicht  
rund läuft ...



**Magnesia San Pellegrino®**  
zur kurzfristigen Behandlung von Stuhlverstopfung,  
Verdauungsbeschwerden wie Übersäuerung des  
Magens oder Blähungen.

Dies ist ein zugelassenes Arzneimittel.  
Bitte lesen Sie die Packungsbeilage.

Zulassungsinhaberin: Tontan AG, 4452 Ittingen

# ALine Collection Gems

## Auftritt für Social Media

ALine Collection Gems ist ein international etabliertes Unternehmen im Edelsteinmarkt. Es kombiniert grosses Know-how mit einer besonderen Sensibilität für die Wünsche ihrer Kunden und hebt sich durch massgeschneiderte Lösungen und exklusive Farben hervor.

**«We are not brilliant. Our stones are.»**

Mein Fokus lag darauf, dass diese Werte auch visuell und inhaltlich auf Social Media widergespiegelt werden – von der Präzision der Schliffe bis zur einzigartigen Farbpalette.

[>> Zum Feed](#)

## ALine Instagram

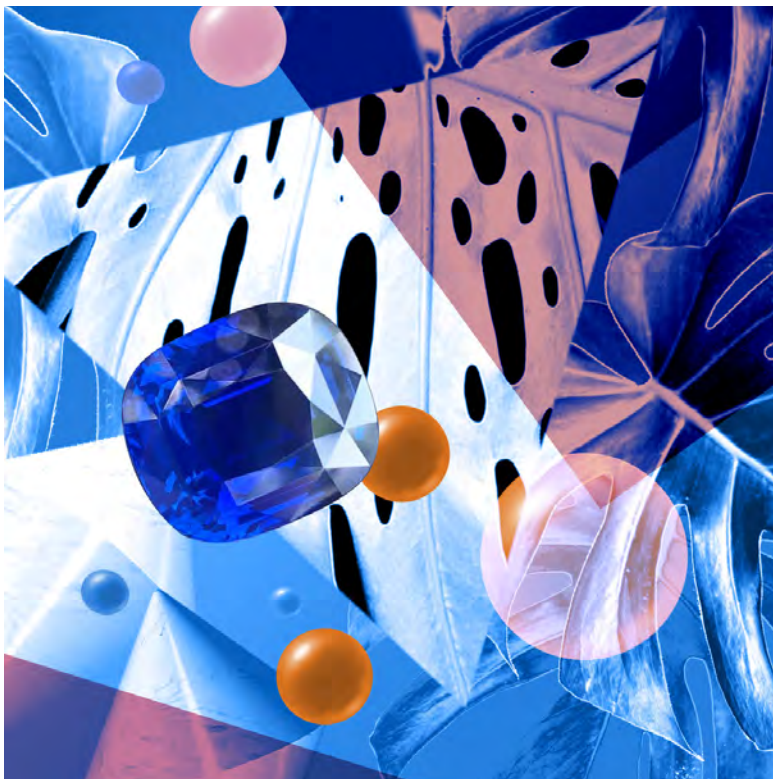


Diamonds  
may be a girl's  
best friend.  
Women and men  
prefer gemstones.



## Aline

Instagram



There are  
at least  
fifty shades  
of every color.

# Meret Feller

## Positionierung & Neuauftritt

**Deep no Shit!** Wenn du bereit bist, dein Leben neu zu gestalten, dann findest du die richtige Begleitung bei Meret Feller, Architektin MSc ETH und Osteopathin SICO mit Fokus auf der ganzheitlichen Frauen-, Kinder- und Familiengesundheit.

In unserer digital vernetzten Welt sind soziale Medien oft der erste Berührungspunkt. Deshalb bietet Meret Feller auf ihrer neuen Blog-Webseite einen authentischen Einblick in ihre vielseitige Arbeit als Unternehmerin. Ihre Blog-Beiträge werden dabei tiefe Einblicke in verschiedene Lebensthemen geben und werden ganz bestimmt nie langweilig.

[>> Zum Blog](#)

# Meret Feller

## Positionierung & Neuauftritt

MERET-FELLER.CH



# Gynofit

## TV-Spot zur selbstbewussten & auffallenden Vermarktung

Gynofit Milchsäure Vaginal-Gel hilft wenns juckt oder brennt. Die Intimpflege mit dem Grundwert «Female empowerment» erhält eine neue Werbekampagne, welche das Produkt selbstbewusst und auffallend vermarktet.

Die Kampagne startet mit einem TV-Spot und gezielten POS-Maßnahmen in Apotheken und Drogerien.

[>> Zum TV-Spot](#)

Gynofit®

**Gynofit**  
TV-Spot



**SUE BURI**

**09 / 23**

# Gynofit

POS-Massnahmen / Salesfolder / Kundinnenbroschüre

Gynofit®

Intimpflege?  
Gynofit®



Gynofit® - für deine beste Performance

Gynofit LAM-Complex®

# Pinus Pygenol

TV-Spot & Print und Online-Massnahmen



## Kommunikative Leitidee: Es geht auch einfacher

Viele Frauen kennen das unangenehme Gefühl von schweren und geschwollenen Beinen, besonders nach längerem Stehen und Sitzen. Der Alltag, der Job oder die Reise muss trotzdem gemeistert werden. Was um Himmels willen tun wenn es schmerzt und sich die Beine bleiern anfühlen? Pinus Pygenol – stärkt und schützt die Blutgefäße – auch auf einfache Weise!

[>> Zum TV-Spot](#)

# Pinus Pygenol

TV-Spot & Print und Online-Massnahmen

**PINUS**  
PYGENOL®





# Pinus Pygenol

Inserate / POS-Massnahmen / Salesfolder / Broschüren / Banner

**PINUS<sup>®</sup>**  
PYGENOL<sup>®</sup>



## Hilft bei Venenbeschwerden

- pflanzliches Arzneimittel mit Pinienrindenextrakt
- bei venösen Stauungen und Krampfadern
- bei Schwellungen und Schweregefühl in den Beinen
- stärkt und schützt die Blutgefässe

ZulassungsinhaberIn: Tentan AG, 4452 Itingen, [www.pinus-pygenol.ch](http://www.pinus-pygenol.ch)



**PINUS<sup>®</sup>**  
PYGENOL<sup>®</sup>

Dies ist ein zugelassenes Arzneimittel. Bitte lesen Sie die Packungsbeilage.

# Solid Fluid

Verändert die Baubranche!

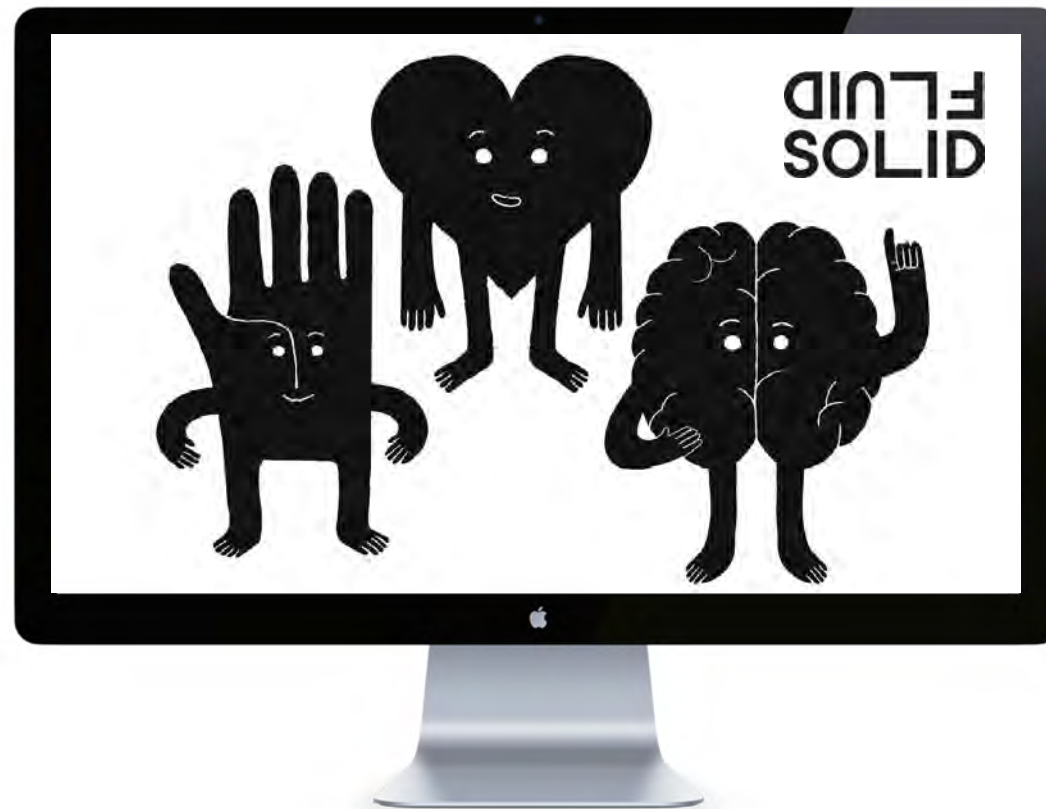
Wir kennen die Probleme: Die meisten Architekturprojekte müssen rasch umgesetzt werden. Zeit ist schliesslich Geld. Aber wenn du am Ende merkst, dass du etwas ganz anderes gewollt hättest, wird's richtig teuer. Und ärgerlich. Die Architekten von Solid Fluid, die gleichzeitig auch versierte Coaches sind, helfen dir herauszufinden, was du wirklich brauchst und führen dich durch den ganzen Bauprozess.

Der **neue Auftritt** mit dem Claim «**Auf Ideen gebaut**» entspricht der Markenpersönlichkeit und den Menschen dahinter: fluid und solid!

[>> Zur Webseite](#)

# Solid Fluid

Positionierung / Naming / Auftritt / Webseite & Briefschaften



# GAG

## Es wird Zeit für Glasfaser!

Die GAG betreibt in Grenchen die Netzinfrastuktur und erneuert sie zonenweise mit schellen und zuverlässigen Glasfaserleitungen.

Damit es die Grenchnerinnen und Grenchner wissen, gibt es eine Landingpage, Baustellenplakate, Fahrzeugbeschriftungen, Anwohnerinformationen, Flyer und mehr. Die Klammer für sämtliche Massnahmen bildet das animierte Keyvisual: Es wird Zeit für Glasfaser!

[>> Zur Landingpage](#)

**GAG**  
Landingpage

**GAG-GLASFASER.CH**



**GAG**

F12 Plakate / PauseAd / DisplayAds / DOOH

**GAG-GLASFASER.CH**

Es wird  
Zeit für  
**Glasfaser**

Internet, TV & Telefonie –  
schnell wie noch nie.

Jetzt ab  
CHF **34.-**  
pro Monat!

Abo finden  
& verbinden:  
gag-glasfaser.ch

**GAG** **QUICKLINE**

# **CARITAS**

## **Visuals für Secondhand-Shops**

Bei CARITAS macht Kleider kaufen mehrfach glücklich: Die Caritas-Secondhand-Läden bieten Alltägliches und Aussergewöhnliches zu fairen Preisen und mit dem Erlös werden soziale Projekte unterstützt.

Die Shops in Aarau, Wohlen & Baden erhalten **neue Visuals**, welche auf Postkarten und Flyer zum strahlen kommen.



# CARITAS

Visual für Secondhand-Shops Aarau, Wohlen & Baden

CARITAS-AARGAU.CH





# Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

Glanz ohne Gloria

Fabian Blaser ist Goldschmied und Gemmologe in der Bieler Altstadt. In seinem Atelier und Labor entwickeln sein Team und er neue Schmuckstücke, wählen Metalle und Edelsteine aus und begutachten Modelle. Die **neue Website** macht den Einkauf zwar nicht ganz, aber fast so toll von zu Hause aus.

[>> Zur Webseite](#)

FABIANBLASER.CH

# Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

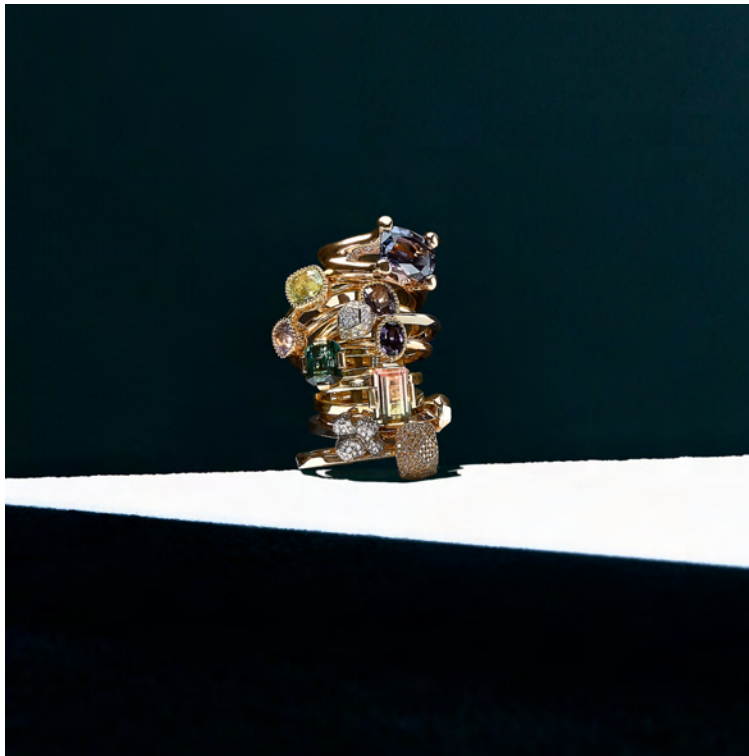
## Webseite & Webshop



# Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

Social Media & Google-Ads

SUE BURI



Schade dass du  
nur zwei  
Ringfinger hast.

# Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

Social Media & Google-Ads



Kann leider nicht  
dezent getragen  
werden.

5 / 22



## SiLOU – JUST WINE

Von A-Z: Positionierung / Entwicklung Auftritt (CI/CD) / Umsetzung Massnahmen

Die Weinregion Bielersee schläft nicht. In drei Gemeinden am Südhang des Bielersees finden sich beste Bedingungen für charmanten und süffigen Wein. Mit Geduld und Gefühl wird das junge Winzerpaar Maja Möckli und Manuel Tschanz ab Frühling 2022 ihre naturnahen Weine präsentieren. Der **neue Auftritt** ist geschmeidig, elegant, aber auch süffig-leicht. Wie guter Bielersee-Wein eben.

[>> Zum Shop](#)

# SiLOU – JUST WINE

Naming / Logo

SILOU-WINES.CH



# SiLOU

JUST WINE.



# SiLOU – JUST WINE

Wein-Labels

SILOU-WINES.CH





# SiLOU – JUST WINE

## Wein-Labels (Details)

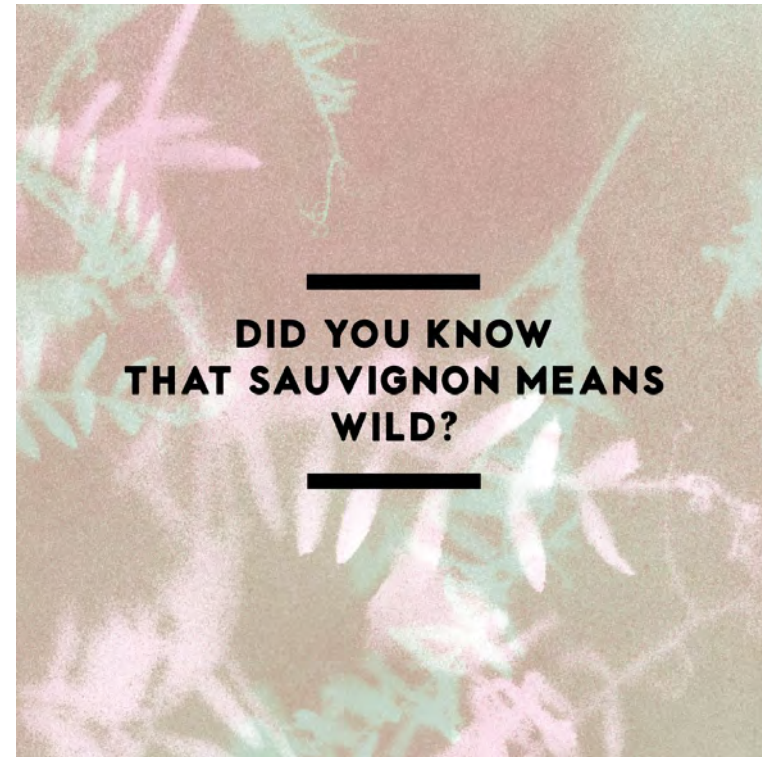
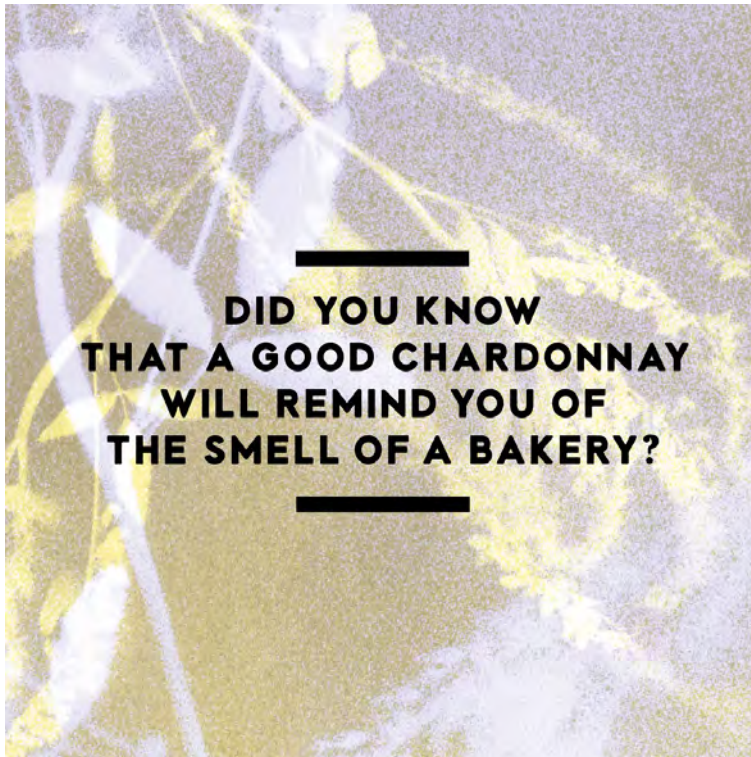
SUE BURI



# SiLOU – JUST WINE

Social Media

SUE BURI





# SiLOU – JUST WINE

Visitenkarten – individuelle Sujets

SILOU-WINES.CH



# SiLOU – JUST WINE

## Pocket-Flyer



SILOU-WINES.CH

**UNSER ANSPRUCH:  
JUST WINE.**

Witz soll vor allem munden, Seckheit sind uns Kompromisse bei der Qualität unserer Freund wie eigenständigen Degustations-Vokabular.

**JUST WINE**

JUST WHITE  
JUST ROSE  
JUST RED  
JUST BUBBLES

**JUST VARIETY**

JUST CHASSERAS  
JUST SAUVIGNON BLANC  
JUST CHARDONNAY  
JUST PINOT NOIR

Charakter inklusiv: Bei unseren reineren Malen Wein ist im Keller jedes Jahr die Eigenarten des Sommers heraus, für Genießerinnen und Weinliebhaber.

**JUST SINGLE BLOCK**

JUST ROGETTEN  
JUST PARADIS

**SO ANSPRUCHSVOLL  
WIR BEI UNSERER ARBEIT  
SIND. SO ZUGÄNLICH  
MÖCHTEN WIR UNSERE  
WEINE MACHEN. HAST  
DU FRAGEN? MELDE DICH  
JEDERZEIT BEI UNS.**

INFO@SILOU-WINES.CH

Vielseitig und köstlich: Bei unseren Cuvées streben wir Jahr für Jahr ein Gleichgewicht an. Sie ergänzen jeden Wein und sind perfekt für ein Abendessen mit Freunden oder spontanen Besuch.

Hochwertige AOC-Weine aus unseren besten Parzellen, die sprechen sich durch ihr Terroir und das Aussehen aus. Wir sind das erste Schweizer Weingut, das Südtiroler Pyramiden-Fässer verwendet, die uns in der Vinifikation neue Möglichkeiten bieten. Unsere Single-Block-Weine sind ideal für den besonderen Anlass und gut lagerbar.

# SiLOU – JUST WINE

Webseite & Webshop

SILOU-WINES.CH





# SiLOU – JUST WINE

## Teaser & Einladung Event

SILOU-WINES.CH



# SiLOU – JUST WINE

## Verpackung

SILOU-WINES.CH



# Eduard Vogt

## TV-Spot zur Lancierung der Produktlinie

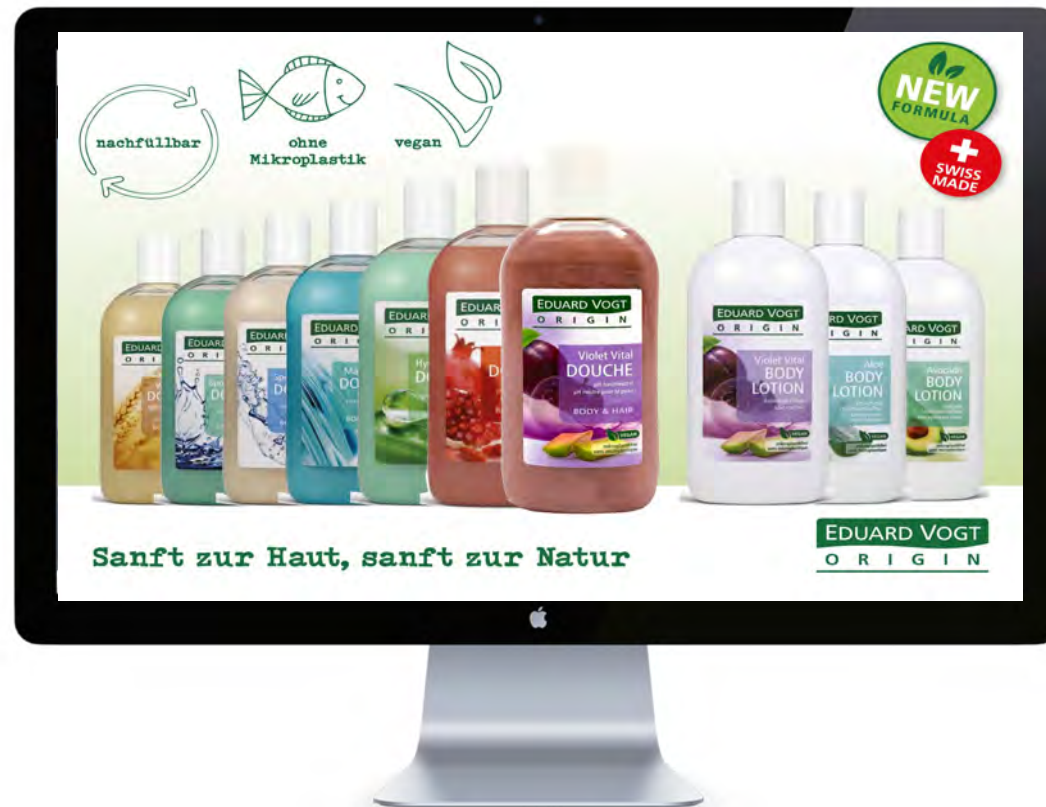
Die neue Linie Origin von Eduard Vogt ist sanft – einerseits zur Haut, andererseits auch zur Natur. Alle Produkte sind vegan, mikroplastikfrei und nachfüllbar. Der TV-Spot und POS-Massnahmen in Drogerien und Apotheken zeigt nicht nur dies, sondern vermittelt dasselbe wie sanfte Körperpflege: ein gutes Gefühl.

[>> Zum TV-Spot](#)



# Eduard Vogt

## TV-Spot zur Lancierung der Produktlinie



**IDEE.  
KONZEPT.  
BERATUNG.**

**SUE BURI  
2533 EVILARD**

**079 205 72 40  
MAIL@SUEBURI.CH  
SUEBURI.CH**