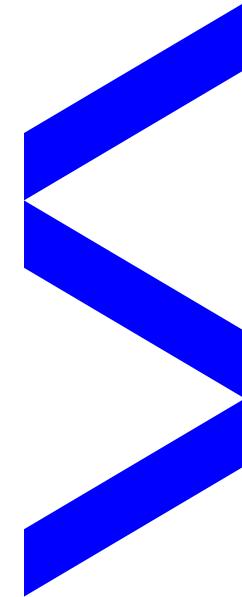


**WERDE  
AUCH DU TEIL  
MEINES  
PORTFOLIOS**



**SUE BURI**

**IDEE.  
KONZEPT.  
BERATUNG.**

# Stadt Biel

**Kommunikation Bözingenfeld: Vernetzt. Effizient. Lebendig.**

Die Stadt Biel setzt auf neue Impulse für ihre Stadtentwicklung. Im Bözingenfeld investiert sie in ein Umfeld, das wirtschaftlich und nachhaltig zugleich ist.

Gemeinsam mit der Stadtplanung haben wir die Kommunikationsstrategie zum Entwicklungskonzept Bözingenfeld erarbeitet. Unsere Massnahmen machen sichtbar, welches Potenzial hier schlummert und wie das Quartier zu einem attraktiven Lebens- und Arbeitsort wird. Transparent und verständlich, für alle Anspruchsgruppen.

Team & Zusammenarbeit:

Ohmy Studio (Grafik & Umsetzung), Sabine Kronenberg (Text), Anita Allemann (Illustration)

# Stadt Biel

Kommunikation Bözingenfeld: Vernetzt. Effizient. Lebendig.



# Magnesia San Pellegrino

## TV-Spot zur Lancierung

Wenn's mal nicht läuft ...

Es gibt viele Momente im Leben, in denen etwas nicht so funktioniert, wie es sollte. Mit einer Prise Italianità wird das Thema „Verstopfung“ auf charmante und humorvolle Weise angesprochen.

Die Kampagne startet mit einem TV-Spot, Anzeigen und gezielten POS-Massnahmen in Apotheken und Drogerien.

# Magnesia San Pellegrino

## TV-Spot



# Magnesia San Pellegrino

## POS-Massnahmen / Inserate



# ALine Collection Gems

## Auftritt für Social Media

ALine Collection Gems ist ein international etabliertes Unternehmen im Edelsteinmarkt. Es kombiniert grosses Know-how mit einer besonderen Sensibilität für die Wünsche ihrer Kunden und hebt sich durch massgeschneiderte Lösungen und exklusive Farben hervor.

**«We are not brilliant. Our stones are.»**

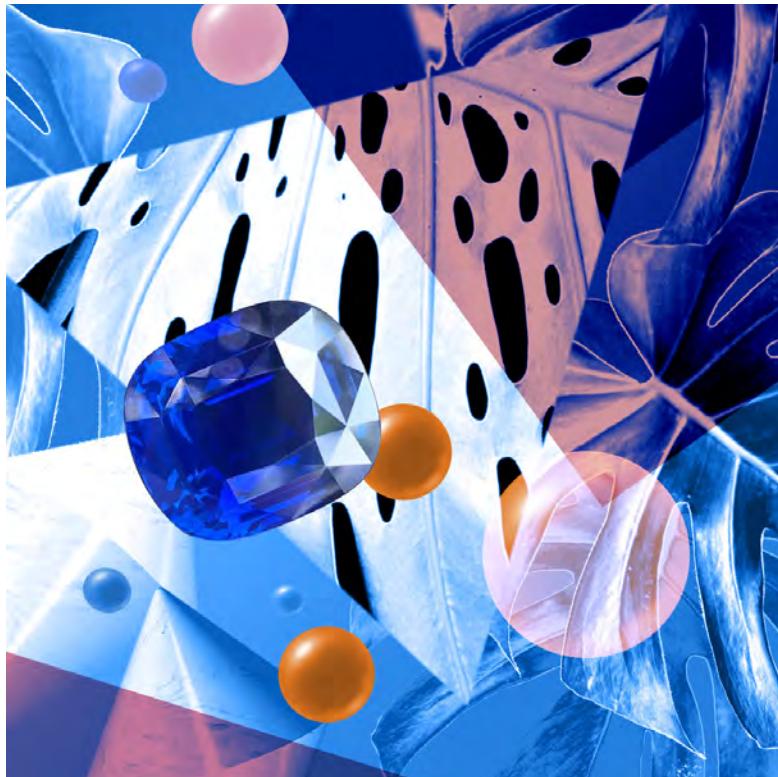
Mein Fokus lag darauf, dass diese Werte auch visuell und inhaltlich auf Social Media wiedergespiegelt werden – von der Präzision der Schliffe bis zur einzigartigen Farbpalette.

[>> Zum Feed](#)



Diamonds  
may be a girl's  
best friend.  
Women and men  
prefer gemstones.

**ALine**  
Instagram



There are  
at least  
fifty shades  
of every color.

# **Meret Feller**

## **Positionierung & Neuauftritt**

**Deep no Shit!** Wenn du bereit bist, dein Leben neu zu gestalten, dann findest du die richtige Begleitung bei Meret Feller, Architektin MSc ETH und Osteopathin SICO mit Fokus auf der ganzheitlichen Frauen-, Kinder- und Familiengesundheit.

In unserer digital vernetzten Welt sind soziale Medien oft der erste Berührungsplatz. Deshalb bietet Meret Feller auf ihrer neuen Blog-Webseite einen authentischen Einblick in ihre vielseitige Arbeit als Unternehmerin. Ihre Blog-Beiträge werden dabei tiefe Einblicke in verschiedene Lebensthemen geben und werden ganz bestimmt nie langweilig.

[>> Zum Blog](#)

**MERET-FELLER.CH**

# **Meret Feller**

## Positionierung & Neuauftritt



## **Gynofit**

### **TV-Spot zur selbstbewussten & auffallenden Vermarktung**

Gynofit Milchsäure Vaginal-Gel hilft wenns juckt oder brennt. Die Intimpflege mit dem Grundwert «Female empowerment» erhält eine neue Werbekampagne, welche das Produkt selbstbewusst und auffallend vermarktet.

Die Kampagne startet mit einem TV-Spot und gezielten POS-Maßnahmen in Apotheken und Drogerien.

[>> Zum TV-Spot](#)

**SUE BUR**

# Gynofit

## TV-Spot

Gynofit®



# Gynofit

## POS-Massnahmen / Salesfolder / Kundinnenbroschüre



# **Pinus Pygenol**

## **TV-Spot & Print und Online-Massnahmen**



### **Kommunikative Leitidee: Es geht auch einfacher**

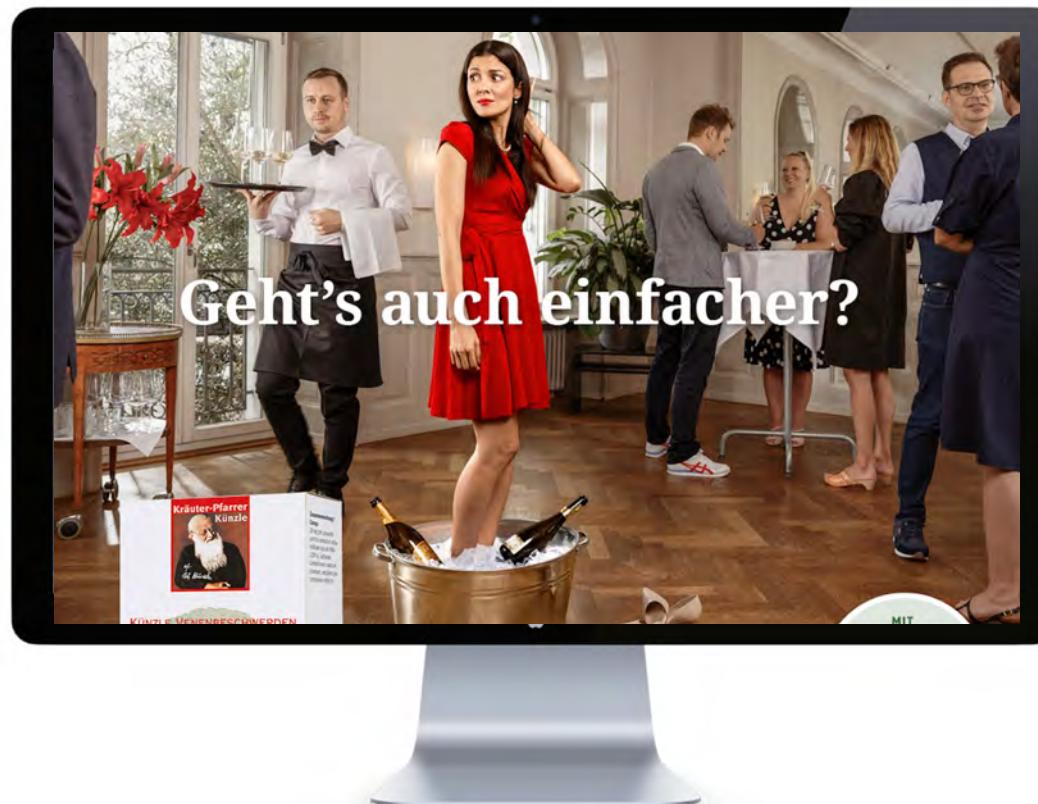
Viele Frauen kennen das unangenehme Gefühl von schweren und geschwollenen Beinen, besonders nach längerem Stehen und Sitzen. Der Alltag, der Job oder die Reise muss trotzdem gemeistert werden. Was um Himmels willen tun wenn es schmerzt und sich die Beine bleiern anfühlen? Pinus Pygenol – stärkt und schützt die Blutgefäße – auch auf einfache Weise!

[>> Zum TV-Spot](#)

# Pinus Pygenol

## TV-Spot & Print und Online-Massnahmen

PINUS®  
PYGENOL®



# Pinus Pygenol

Inserate / POS-Massnahmen / Salesfolder / Broschüren / Banner

PINUS®  
PYGENOL®



Hilft bei Venenbeschwerden

- pflanzliches Arzneimittel mit Pinienrindenextrakt
- bei venösen Stauungen und Krampfadern
- bei Schwellungen und Schweregefühl in den Beinen
- stärkt und schützt die Blutgefäße

Zulassungsinhaberin: Tentan AG, 4452 Itingen, [www.pinus-pygenol.ch](http://www.pinus-pygenol.ch)

PINUS®  
PYGENOL®

Dies ist ein zugelassenes Arzneimittel. Bitte lesen Sie die Packungsbeilage.

# **Solid Fluid**

**Verändert die Baubranche!**

Wir kennen die Probleme: Die meisten Architekturprojekte müssen rasch umgesetzt werden. Zeit ist schliesslich Geld. Aber wenn du am Ende merkst, dass du etwas ganz anderes gewollt hättest, wird's richtig teuer. Und ärgerlich. Die Architekten von Solid Fluid, die gleichzeitig auch versierte Coaches sind, helfen dir herauszufinden, was du wirklich brauchst und führen dich durch den ganzen Bauprozess.

Der **neue Auftritt** mit dem Claim «**Auf Ideen gebaut**» entspricht der Markenpersönlichkeit und den Menschen dahinter: fluid und solid!

[>> Zur Webseite](#)

# Solid Fluid

Positionierung / Naming / Auftritt / Webseite & Briefschaften



# **GAG**

**Es wird Zeit für Glasfaser!**

Die GAG betreibt in Grenchen die Netzinfrastruktur und erneuert sie zonenweise mit schnellen und zuverlässigen Glasfaserleitungen.

Damit es die Grenchnerinnen und Grenchner wissen, gibt es eine Landingpage, Baustellenplakate, Fahrzeugbeschriftungen, Anwohnerinformationen, Flyer und mehr. Die Klammer für sämtliche Massnahmen bildet das animierte Keyvisual: Es wird Zeit für Glasfaser!

[>> Zur Landingpage](#)

**GAG**  
Landingpage

SUE BUR



**GAG**

F12 Plakate / PauseAd / DisplayAds / DOOH

SUE BUR



The advertisement features a dark purple background with white and red text. On the left, the word "Es wird" is partially visible above "Zeit für:". Below this, the word "Glasfaser" is written in large, bold, white letters. To the right, the text "Internet, TV & Telefonie – schnell wie noch nie." is displayed in red. A green circular call-to-action button contains the text "Jetzt ab CHF 34.– pro Monat!" and "Abo finden & verbinden: gag-glasfaser.ch" along with a QR code. At the bottom, the GAG logo and the Quick Line logo are present.

Es wird.  
Zeit für:  
**Glasfaser**

Internet, TV & Telefonie –  
schnell wie noch nie.

Jetzt ab  
CHF 34.–  
pro Monat!

Abo finden  
& verbinden:  
[gag-glasfaser.ch](http://gag-glasfaser.ch)

**GAG**  
Gute Arbeit - Gute Idee

**QUICK LINE**

# **CARITAS**

## Visuals für Secondhand-Shops

Bei CARITAS macht Kleider kaufen mehrfach glücklich: Die Caritas-Secondhand-Läden bieten Alltägliches und Aussergewöhnliches zu fairen Preisen und mit dem Erlös werden soziale Projekte unterstützt.

Die Shops in Aarau, Wohlen & Baden erhalten **neue Visuals**, welche auf Postkarten und Flyer zum strahlen kommen.



# CARITAS

Visual für Secondhand-Shops Aarau, Wohlen & Baden



**CARITAS-AARGAU.CH**



## Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

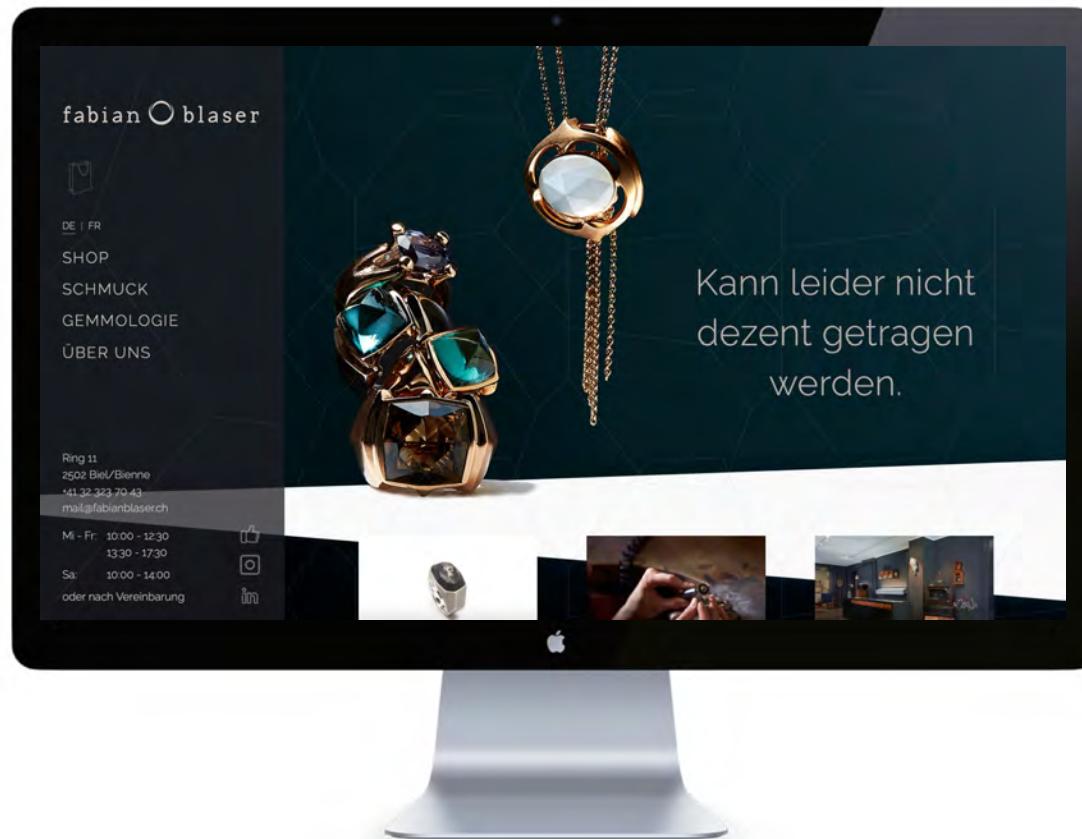
Glanz ohne Gloria

Fabian Blaser ist Goldschmied und Gemmologe in der Bieler Altstadt. In seinem Atelier und Labor entwickeln sein Team und er neue Schmuckstücke, wählen Metalle und Edelsteine aus und begutachten Modelle. Die **neue Website** macht den Einkauf zwar nicht ganz, aber fast so toll von zu Hause aus.

[>> Zur Webseite](#)

# Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

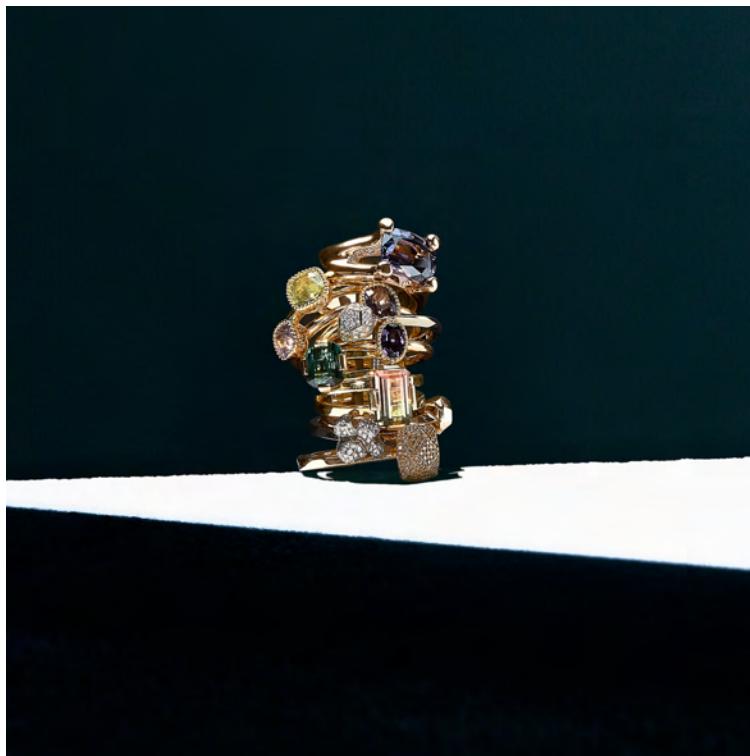
## Webseite & Webshop



# Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

## Social Media & Google-Ads

SUE BUR

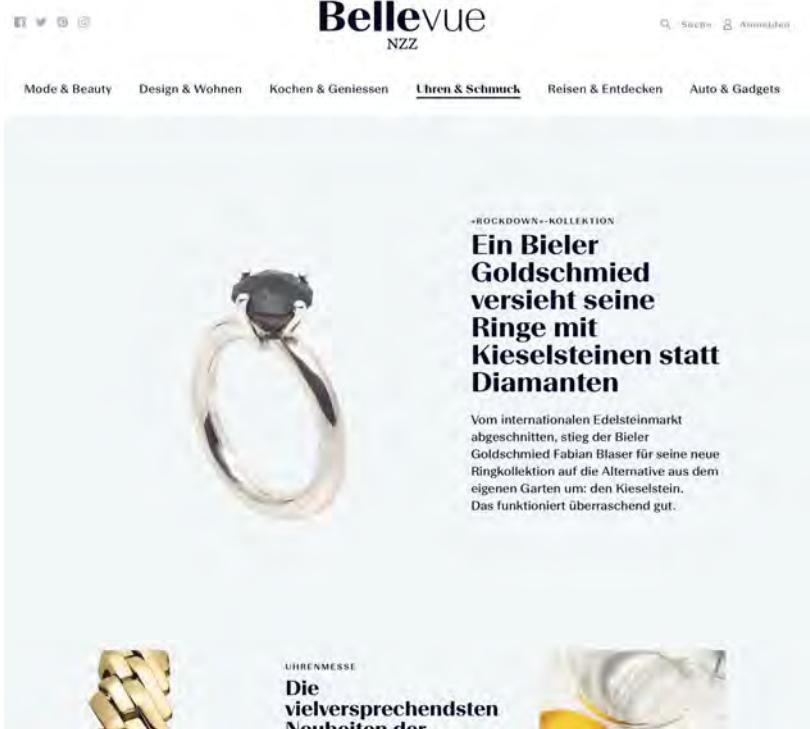


# Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

## Social Media & Google-Ads

SUE BUR





# Fabian Blaser Schmuck & Gemmologie

## PR

**FABIANBLASER.CH**



Italien durch die Linse von Mario



## SiLOU – JUST WINE

Von A-Z: Positionierung / Entwicklung Auftritt (CI/CD) / Umsetzung Massnahmen

Die Weinregion Bielersee schläft nicht. In drei Gemeinden am Südhang des Bielersees finden sich beste Bedingungen für charmanten und süffigen Wein. Mit Geduld und Gefühl wird das junge Winzerpaar Maja Möckli und Manuel Tschanz ab Frühling 2022 ihre naturnahen Weine präsentieren. Der **neue Auftritt** ist geschmeidig, elegant, aber auch süffig-leicht. Wie guter Bielersee-Wein eben.

[>> Zum Shop](#)

**SILOU-WINES.CH**

# **SiLOU – JUST WINE**

Naming / Logo

4 / 22



# SiLOU – JUST WINE

Wein-Labels



**SILOU-WINES.CH**

# SiLOU – JUST WINE

Wein-Labels (Details)

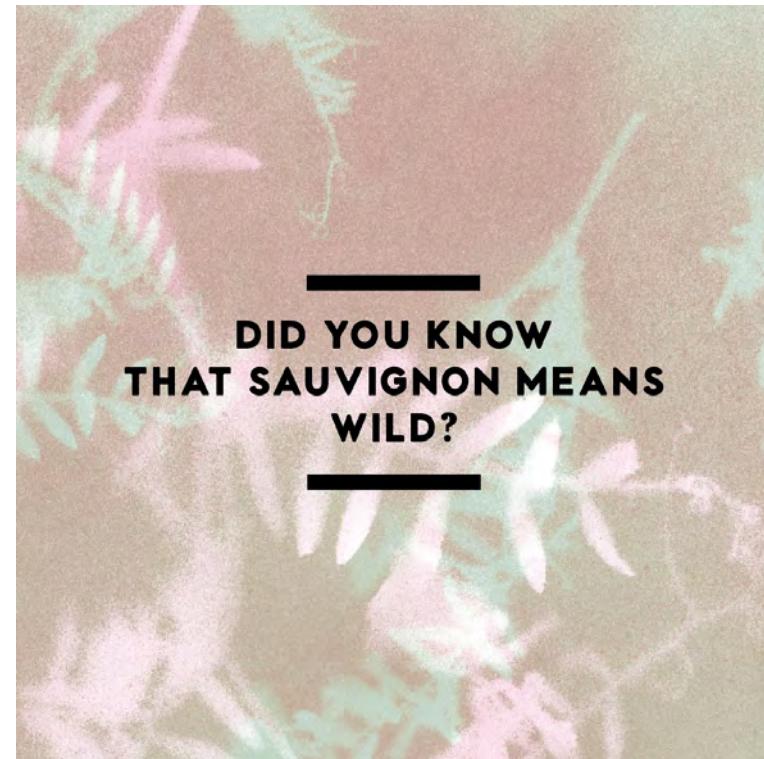
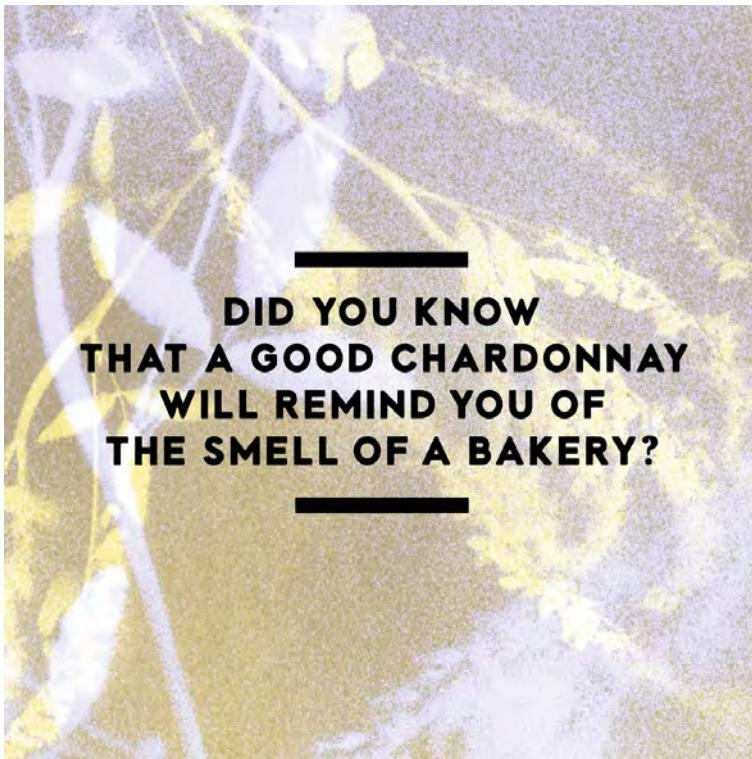


**SILOU-WINES.CH**



# SiLOU – JUST WINE

Social Media



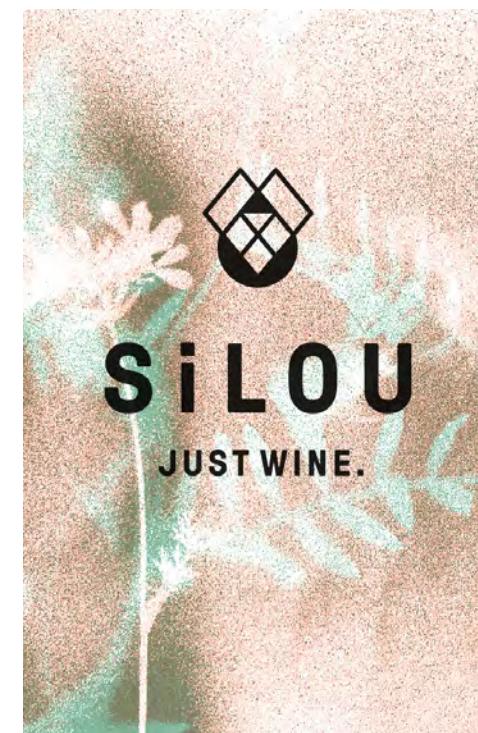
**SILOU-WINES.CH**

# SiLOU – JUST WINE

Visitenkarten – individuelle Sujets



**SILOU-WINES.CH**



# SiLOU – JUST WINE

## Pocket-Flyer



SILOU-WINES.CH

### UNSER ANSPRUCH: JUST WINE.

Wein soll vor allem mundlich. Drekheit sind eine Kontrameise bei der Qualität unserer Freude wie abgeklopftes Degustations-Vakuum.



#### JUST VARIETY

JUST CHASSELAIS  
JUST SAUVIGNON BLANC  
JUST CHARDONNAY  
JUST PINOT NOIR

Charakter inklusive: Bei unseren reinzüchtigen Weinen können wir im Keller jedes Jahr die Eigentümlichkeiten des Sommers heraus. Für Genießerinnen und Weinlehrer.



#### JUST WINE

JUST WHITE  
JUST ROSE  
JUST RED  
JUST BUBBLES

Vielzweig und vielfältig: Bei unseren Cuvées erhalten wir Jahr für Jahr ein ähnliches Argentum. Sie ergänzen jeden Weineller und sind perfekt für ein Abendessen mit Freunden oder spontanem Besuch.



#### JUST SINGLE BLOCK

JUST ROGGETH  
JUST PARADIS

Hochwertige AOC-Weine mit unverwechselbaren Parfums. Sie entfalten sich durch ihr Temperatur- und den Ausdruck und sind das Ergebnis eines speziellen Verfahrens: Der Pyramiden-Filter verwendet, die uns in der Vinifikation diese Möglichkeiten hätten. Unsere Single Blocks sind ideal für den bewussten Anlass und gut Lagerbar.

# SiLOU – JUST WINE

## Website & Webshop

SILOU-WINES.CH



# SiLOU – JUST WINE

## Teaser & Einladung Event

SILOU-WINES.CH



# SiLOU – JUST WINE

## Verpackung



**SILOU-WINES.CH**



## **Eduard Vogt**

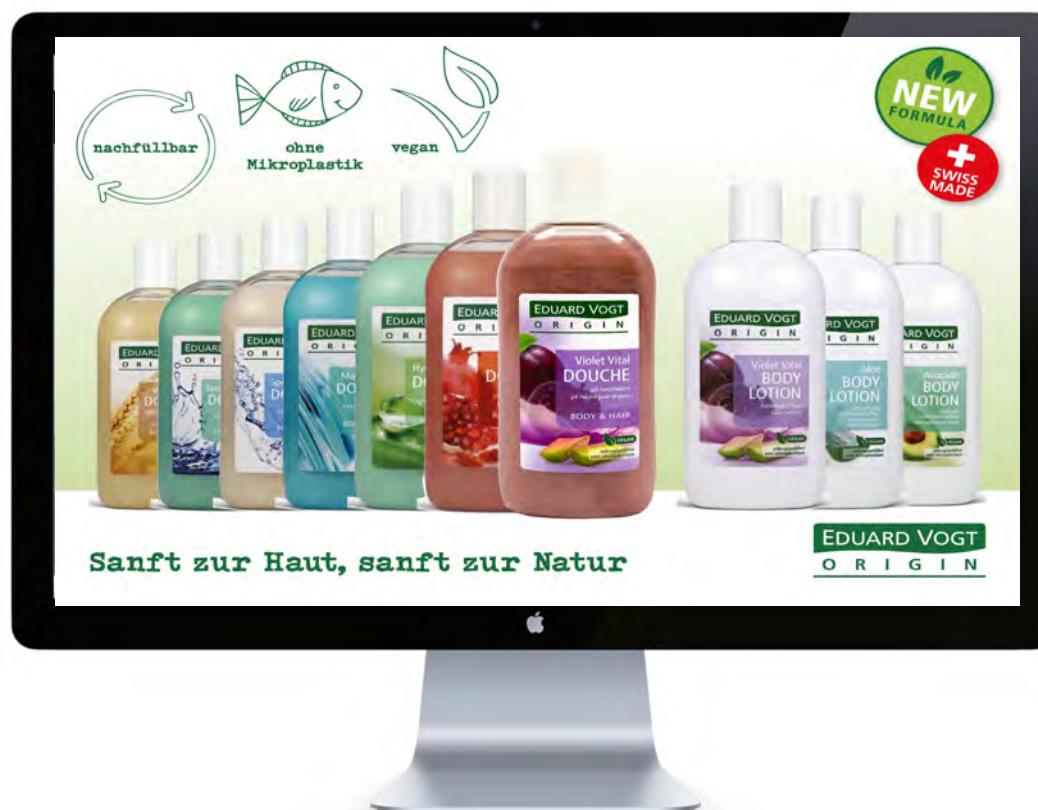
### **TV-Spot zur Lancierung der Produktlinie**

Die neue Linie Origin von Eduard Vogt ist sanft – einerseits zur Haut, andererseits auch zur Natur. Alle Produkte sind vegan, mikroplastikfrei und nachfüllbar. Der TV-Spot und POS-Massnahmen in Drogerien und Apotheken zeigt nicht nur dies, sondern vermittelt dasselbe wie sanfte Körperpflege: ein gutes Gefühl.

[>> Zum TV-Spot](#)

# Eduard Vogt

## TV-Spot zur Lancierung der Produktlinie



**IDEE.  
KONZEPT.  
BERATUNG.**

**SUE BURI  
2533 EVILARD**

**079 205 72 40  
MAIL@SUEBURI.CH  
SUEBURI.CH**